



1

Vol. 15  
Spring 2023

Research Paper

Received:  
29 December 2022  
Revised:  
21 February 2023  
Accepted:  
23 March 2023  
Published:  
29 May 2023  
P.P: 61-92

ISSN: 2008-3564  
E-ISSN: 2645-5285



## Investigating the representation of Iran's economic challenges in anti-revolutionary social networks

Mohammad Khoushedar <sup>1</sup> | Esmaeel Saber <sup>2</sup>

### Abstract

The main goal of the research is to investigate how these challenges are represented in anti-revolutionary social networks. The research method is qualitative and thematic analysis method was used for the findings. The method of study in this article is to use theoretical arguments and also rely on some empirical evidence that has been done on the Instagram and Twitter pages of organizations, groups and individuals who oppose and oppose the Islamic Republic. Focusing on 17 anti-revolutionary virtual social networks, the research explores how these networks and individuals are represented by considering three areas: "People's Livelihood Status", "Economic Failure and Failures" and "Economic Relations with Foreign Countries" in Iran's economy. The core of the themes extracted in the first area is "misery", the second area is "inefficiency" and the third area is called "backwardness". Based on the results, it can be said that in the economic situation of Iran, the opponents try to represent what they agree with in order to destroy the minds and public opinions and also create social dissatisfaction towards the system of the Islamic Republic of Iran by inducing themes such as inequality, poverty, unemployment, isolation, corruption, tyranny, the incompetence and indifference of the officials, etc. Ultimately, the goal of this approach of the enemy is delegitimization, loss of trust, disappointment and ineffectiveness, which ultimately the enemy hopes will cause social turning and the loss of social capital.

**Keywords:** Representation; social networks; economic status


1. Corresponding Author: Imam Hossein University (peace be upon him), Tehran, Iran.  
m.khoushedar@gmail.com
2. Imam Hossein University (peace be upon him), Tehran, Iran.

8

**Cite this Paper:** Khoushedar, M & Saber, E. (2023). Investigating the representation of Iran's economic challenges in anti-revolutionary social networks. *Crisis Management and Emergency Situations*, 15(1), 61–92.



## بررسی بازنمایی چالش های اقتصادی ایران در شبکه های ضد انقلاب

اسماعیل صابر کیوج<sup>۱</sup> | محمد خوشه دار<sup>۲</sup> 

۱

سال پانزدهم  
بهار ۱۴۰۲

## مقاله پژوهشی

تاریخ دریافت: ۱۴۰۱/۱۲/۲۳

تاریخ بازنگری: ۱۴۰۲/۰۱/۳۱

تاریخ پذیرش: ۱۴۰۲/۰۲/۳۰

تاریخ انتشار: ۱۴۰۲/۰۳/۰۸

صص: ۶۱-۹۲

شابا چاپی: ۲۰۰۸-۳۵۶۴

الکترونیکی: ۲۶۴۵-۵۲۸۵



## چکیده

کلیت نظام جمهوری اسلامی ایران را حوزه های فرهنگی، اجتماعی، سیاسی، امنیتی و اقتصادی تشکیل داده است و توجه به هر کدام از این حوزه ها و بهبود آن ها به منزله تقویت ریشه جمهوری اسلامی ایران است. یکی از حوزه های حیاتی و زیرساختی، اقتصاد ایران است؛ حوزه ای که در تیررس دشمنان داخلی و خارجی قرار دارد و به هر نحوی در صدد تخریب آن هستند؛ حال اگر نمی توانند وارد ساختارها و سازه های این نظام مستحکم شوند، سعی در تخریب افکار و اذهان عمومی با بد جلوه دادن چالش های موجود در آن می شوند. هدف اصلی پژوهش حاضر، بررسی نحوه بازنمایی چالش های اقتصادی ایران در شبکه های اجتماعی ضد انقلاب است. روش تحقیق روش کیفی است و از روش تحلیل مضمون برای تحلیل یافته ها استفاده شده است. روش مطالعه در این نوشتار بهره گیری از استدلال های نظری و نیز متکی بر برخی شواهد تجربی است که در پیچ های اینستاگرام و توییتر سازمان ها، گروه ها و افراد معاند و مخالف جمهوری اسلامی صورت گرفته است. این پژوهش با تمرکز بر ۱۷ شبکه اجتماعی مجازی ضد انقلاب به شناخت نحوه بازنمایی این شبکه ها و افراد با مدنظر قراردادن سه حوزه «وضعیت معیشت مردم»، «ناکامی اقتصادی و شکست ها» و «مناسبات اقتصادی با کشورهای خارجی» در اقتصاد ایران می پردازد. محور مضامین استخراج شده در حوزه اول «فلاکت»، حوزه دوم «ناکارآمدی» و حوزه سوم «عقب ماندگی» عنوان شده است. بنابر نتایج این پژوهش می توان گفت که در وضعیت اقتصادی ایران معاندین سعی در بازنمایی آنچه موافق نظرات آن ها در جهت تخریب اذهان و افکار عمومی و همچنین ایجاد نارضایتی اجتماعی نسبت به نظام جمهوری اسلامی ایران با القای مضامینی نظیر نابرابری، فقر، بیکاری، منزوی بودن، فساد، دزدسالار، بی کفایتی و بی اعتنائی مسئولین و ... دارند. در نهایت هدف از این این رویکرد دشمن، مشروعیت زدایی، اعتماد زدایی، قداست زدایی، ناامیدسازی و ناکارآمدنمایی است که در نهایت دشمن امیدوار است سبب رویگردانی اجتماعی و از بین رفتن سرمایه اجتماعی شود.

کلیدواژه ها: بازنمایی، شبکه های اجتماعی، وضعیت اقتصادی.

۱. استادیار دانشگاه جامع امام حسین (ع)، تهران، ایران.

۲. نویسنده مسئول: کارشناسی ارشد مطالعات فرهنگی و رسانه، دانشگاه جامع امام حسین (ع)، تهران، ایران.

M.khoushedar@gmail.com

استناد: صابر کیوج، اسماعیل و خوشه دار، محمد. (۱۴۰۲). بررسی بازنمایی چالش های اقتصادی ایران در شبکه های ضد انقلاب.

فصلنامه مدیریت بحران و وضعیت های اضطراری، ۱۵(۱)، ۶۱-۹۲.

ناشر: دانشگاه جامع امام حسین (ع) © نویسنده گان

## مقدمه و بیان مسئله

رسانه‌های اجتماعی اشکال دیگر ارتباطات کامپیوتر محور را با یکدیگر ادغام کرده و به تبع آن چشم انداز رسانه‌ها، شیوه‌های تعامل افراد و تأمین نیازهای کاربران را دگرگون ساخته‌اند. با ظهور شبکه‌های اجتماعی مجازی، روابط انسان‌ها در اینترنت شکل تازه‌ای به خود گرفته است. امروزه شمار کثیری از کاربران با اهداف مختلف در شبکه‌های اجتماعی مجازی عضو شده و به فعالیت‌های گوناگون می‌پردازند. با توجه به افزایش تصاعدی کاربران شبکه‌های اجتماعی و کارکردهای آن نمی‌توان از تاثیر این شبکه‌ها غافل ماند. یکی از ویژگی‌های مهم شبکه‌های اجتماعی در این است که به مکانی برای اشتراک‌گذاری اخبار و وقایع تبدیل شده‌اند. تنوع کاربران و اخبار به اشتراک گذاشته شده در شبکه‌های اجتماعی بسیار زیاد بوده، از این رو می‌توان به اهمیت و ضرورت این شبکه‌ها به عنوان ابزاری در جهت انعکاس وقایع توجه نمود. (زاهدباپلان، و غیره، ۱۳۹۳) وقایع و اخباری که شبکه‌های اجتماعی به آن‌ها می‌پردازند شامل مسائل فرهنگی، اجتماعی، سیاسی، اقتصادی و ... است که مربوط به وضعیت خاص جامعه مورد نظر دارد. شبکه‌های اجتماعی وقایع را در قالب‌ها و با تکنیک‌هایی بازنمایی می‌کنند که این عمل ممکن است در مواقعی کاملاً منطبق با واقعیت باشند و صرفاً عمل انعکاسی انجام دهند و همچنین می‌تواند غیر منطبق با واقعیت و دستخوش تغییراتی شده باشد و آن‌ها نوعی تصویر دستکاری شده از واقعیت را نمایش دهند. یکی از این مباحث که از مهم‌ترین زیرساخت‌های کشور است، حوزه اقتصاد است و این تحقیق بر آن است به بررسی بازنمایی اقتصاد ایران در شبکه‌های اجتماعی ضد انقلاب پردازد؛ به عبارتی بازنمایی مشکلات موجود در اقتصاد ایران و همچنین مسائل مربوط به آن در شبکه‌های اجتماعی ضد انقلاب بررسی می‌شود. توجه به رهیافت‌های بازنمایی برای تشخیص به موقع سوء عملکرد آن‌ها ضروری به شمار می‌آید؛ رهیافت‌هایی که به واسطه آن‌ها بازنمایی عمل می‌کند، بازتابی یا انعکاسی (هرآنچه واقعیت است نشان داده می‌شود)، تعمدی یا نیت‌گرا (متناسب با هدف فرستنده پیام عمل می‌کند)، و ساخت‌گرا (متناسب با قراردادهای اجتماعی است که در نظام معانی جامعه و افراد شکل می‌گیرد) را شامل می‌شود. بازنمایی موقعیت‌های

اقتصادی در شبکه‌های اجتماعی ضد انقلاب به نحوه نمایش و طرح مسائل و شرایط اقتصادی در این شبکه‌ها اشاره دارد. این می‌تواند شامل بحث در مورد سیاست‌های اقتصادی و تأثیر آن‌ها بر جامعه و همچنین تجزیه و تحلیل شاخص‌های اقتصادی مانند نرخ بیکاری، تولید ناخالص داخلی و تورم باشد. علاوه بر این، شبکه‌های اجتماعی ضدانقلاب ممکن است بحث‌هایی درباره نابرابری اقتصادی، فقر و سایر مسائل اجتماعی و اقتصادی داشته باشند. بازنمایی این موضوعات در این شبکه‌ها می‌تواند بسیار متفاوت باشد و ممکن است تحت تأثیر طیف وسیعی از عوامل مانند ایدئولوژی سیاسی، نظریات رسانه و تجربیات و باورهای شخصی باشد.

### رسانه‌های اجتماعی

پس از ظهور فضای مجازی و توسعه دامنه کاربری‌ها، استفاده رسانه‌ای و طرح رسانه مجازی اولین کاربرد آن بوده است. رسانه‌های مجازی با عنوان دیگری همانند رسانه‌های نوین نیز مطرح می‌شوند. «رسانه نوین» در هر زمانی از عصر ظهور رسانه‌ها تا کنون، برای هر رسانه جدید نو ظهوری اطلاق پذیر است، ولی این عنوان را پیشتر با ظهور رسانه‌های مخابراتی همانند تلویزیون و رادیو به کار برده‌اند. اکنون و پس از ظهور رسانه‌های مجازی، این رسانه‌ها، در مقابل رسانه‌های سنتی مانند رسانه‌های همگانی، رسانه‌های نوین نامیده می‌شود. این رسانه‌ها قابلیت‌های بیشتری نسبت به رسانه‌های همگانی دارند و عموم مردم از آنها استقبال می‌کنند. اساس این رسانه استفاده از خلاقیت و نوآوری، بازخورد، تعامل، دادن حق انتخاب، آزادی عمل، تمرکززدایی، اقتدارزدایی سنتی، اقتدارزایی فردی و حاکمیت رسانه‌نوینی است که دگرگونی‌های اجتماعی، فرهنگی، امنیتی، اقتصادی و سیاسی گسترده‌ای را در سطح جهان پدید آورده است. رسانه‌های اجتماعی توصیف ابزارهای برخطی است که مردم از آن برای اشتراک محتوا، پروفایل‌ها، نظرها، دیدگاه‌ها، تجربیات و افکار گوناگون استفاده می‌کنند. (علیدادی، ۱۴۰۰: ۲۶)

### شبکه‌های اجتماعی

شبکه‌های اجتماعی زیر مجموعه‌ای از رسانه‌های اجتماعی هستند که امروز مورد استفاده و استقبال بسیار گسترده کاربران در همه جای جهان قرار گرفته‌اند. شبکه‌های اجتماعی متشکل از افراد یا سازمان‌ها هستند که با یک یا چند نوع علاقه خاص به هم گره خورده‌اند. وابستگی‌هایی

نظیر دوستی، خویشاوندی، منافع مشترک، تبادل مالی، علاقه خاص به یک موضوع، باورهای مشترک، دانش و هنر. شبکه‌های اجتماعی در بسیاری از سطوح فعالیت می‌کنند، از خانواده تا سطح کشورها و بین‌الملل، و نقش مهمی در تعیین راه‌حل مشکلات یا ایجاد آن‌ها دارند. (محمدپور، ۱۳۹۹: ۸۱-۸۰) به اعتقاد کاستلز (۱۳۸۳)، شبکه‌های اجتماعی مجازی محصول هم‌گرایی سه فرایند مستقل تاریخی هستند: انقلاب اطلاعات، تجدید ساختار سرمایه‌داری و اقتصاد متکی به برنامه‌ریزی و نهضت‌ها فرهنگی دهه ۱۹۶۰ (شکوفایی جنبش‌های اجتماعی، فرهنگی، همچون آزادی‌خواهی، حقوق بشر، فمینیسم و طرفداری از محیط زیست را دربرمی‌گیرد). است (ضیایی‌پرور و ساعدی، ۱۳۹۵: ۲۴-۲۲).

## شبکه‌های اجتماعی مجازی پرنفوذ

### اینستاگرام و تویتر

شبکه اجتماعی مبتنی بر تلفن همراه برای انتشار عکس و ویدئو است که روی گوشی‌های هوشمند (سیستم عامل‌های ای او اس، اندروید و ویندوز فون) قابل استفاده است. همچنین، اپلیکیشن شخص ثالث اینستاگرام برای بلک‌بری و گوشی‌های سیمین نوکیا در دسترس است. اینستاگرام در سال ۲۰۱۰ ابتدا در نسخه ای او اس و سپس اندروید عرضه شد و هم‌اکنون کاربران از طریق وب نیز می‌توانند تصاویر و پروفایل‌های اینستاگرامی را مشاهده کنند.

این اپلیکیشن در لیست ۲۵ برنامه برتر پلتفرم دنیا قرار دارد و تعداد کاربران آن روزبه‌روز بیشتر می‌شود، تا جایی که بعد از دوماه راه‌اندازی آن یک میلیون کاربر عضو آن شدند. در ۳ آوریل ۲۰۱۲ اینستاگرام برای اندروید منتشر شد و در کمتر از یک روز یک میلیون بار دانلود شد. در همان روز ارزش سهام اینستاگرام در بورس به ۵۰۰ میلیون دلار رسید. بعد از مدتی فیسبوک اینستاگرام را به مبلغ یک میلیارد دلار خرید. شرکتی که در مجموع ۱۰ کارمند نداشت. در این شبکه روزانه یک میلیارد تصویر بارگذاری می‌شود. یکی از دلایل مهم و محبوب این شبکه دسترسی آسان آن از گوشی است که باعث می‌شود کاربر در هر زمان و مکانی به راحتی تصویر خود را بارگذاری کند.

کاربران اینستا همچنین می‌توانند تصویرشان را در فیسبوک، توییتر، تامبلر و فورس اسکوئر مستقیماً از خود اپلیکیشن اینستا منتشر کنند. قسمتی هم با نام توضیحات در زیر تصویر منتشر شده قرار می‌گیرد تا کاربر هر اطلاعات یا نوشته مرتبط یا هر توضیح دیگری را بدون داشتن محدودیت کاراکتر بنویسد. در مورد انتشار ویدئو هم تمام این قابلیت ایجاد شده با این تفاوت که در اینستا برای هر ویدئو محدودیت زمانی ۱۵ ثانیه وجود داشت که اینستا اخیراً این زمان را به یک دقیقه و حتی بیشتر افزایش داده است. اینستاگرام از طریق خود وبسایت (با کامپیوتر یا مرورگر اینترنتی) آن قابل مشاهده است، اما امکان پست از طریق وبسایت وجود ندارد (ضیایی‌پرور و ساعدی، ۱۳۹۵: ۶۴-۶۳).

توییتر یک شبکه اجتماعی و سرویس دهنده میکرو بلاگ است که به کاربران اجازه می‌دهد تا ۲۸۰ حرف، پیام متنی را که توییتر نامیده می‌شود، ارسال کنند. توییترها در ابتدا به ۱۴۰ حرف محدود شده بودند، اما در نوامبر ۲۰۱۷، این محدودیت به ۲۸۰ حرف در هر توییتر، به جز زبان‌های چینی، ژاپنی و کره‌ای، ارتقا پیدا کرد.

این شبکه اجتماعی در مارس ۲۰۰۶ توسط جک دروسی، بیز استون و اوان ویلیامز ایجاد شد و در ژوئیه ۲۰۰۶ آغاز به کار کرد. توییتر با شعار "چه کار می‌کنید" پا به میدان گذاشت اما در نوامبر ۲۰۰۹ این شعار به "چیزی در حال رخ دادن است" تغییر یافت. دفتر اصلی توییتر در سان فرانسیسکو، ایالت کالیفرنیا آمریکا است (ویکی پدیا).

### تأثیر شبکه‌های اجتماعی بر کنش جمعی و اعتراضات اجتماعی

نظریه کنش جمعی برای اولین بار توسط مانکور اولسن در سال ۱۹۶۵ کشف و منتشر شد. در شکل اولیه خود، این نظریه به کالاها و گروه‌های عمومی مربوط می‌شد. در طول سال‌های متمادی، محققان از این نظریه برای توضیح انواع موضوعات دیگر استفاده کرده‌اند. اخیراً به پیوند کنش جمعی و نظریه شبکه توجه بیشتری شده است تا توجه بیشتری به نحوه ارتباط آنها با جنبش‌های اجتماعی جلب شود. تعجبی ندارد که روابط یا شبکه‌های اجتماعی بر تصمیم افراد برای مشارکت در اقدامات جمعی تأثیر می‌گذارد. روشی که شبکه‌ها بر کنش جمعی تأثیر می‌گذارند، کانون مطالعات مختلف بوده است. شبکه‌ها نه تنها به روابط بین افراد اشاره دارند، بلکه می‌توانند به

گروه‌ها، سازمان‌ها، وبسایت‌ها، اینترنت و غیره نیز اشاره کنند. مک آدامز، رهبر مطالعات جنبش‌های اجتماعی، با تحلیل تابستان آزادی ۱۹۶۴، دریافت که داشتن یک شبکه حمایتی به افراد «کشش» لازم برای شرکت در کنشگری برای یک باور قوی می‌دهد (مک آدام، ۱۹۸۶). یک مطالعه تحقیقاتی نشان داد که اگرچه افراد ممکن است دیدگاه‌ها و نظرات خاصی داشته باشند که آن‌ها را مستعد پیوستن به یک سازمان فعال می‌کند، اما بدون یک عامل استخدام اهمیتی نخواهد داشت. یافته‌های آن‌ها نشان می‌دهد که شبکه‌های اجتماعی و متغیرهای آنها از اهمیت یکسانی برای استعداد‌های افراد در «تعیین استخدام متفاوت» برخوردار هستند. تجزیه و تحلیل گرلاک (۲۰۰۱) در مورد جنبش‌های اجتماعی از دیدگاه شبکه نشان داد که سازماندهی جنبش‌های اجتماعی از یک شبکه تقسیمی، چند مرکزی و یکپارچه (SPIN) تشکیل شده است.

وقتی به نقشی که رسانه‌های اجتماعی در جنبش‌ها و اعتراضات بین‌المللی ایفا کرده‌اند، می‌توان این تغییر را مشاهده کرد. برجسته‌ترین قیام تا به امروز قیام مصر در سال ۲۰۱۱ است که گاهی اوقات به عنوان «انقلاب توییتر» یا «انقلاب فیس‌بوک» شناخته می‌شود (پاپیک و نونان، ۲۰۱۱). اگرچه بهار عربی بیشترین تایید را برای استفاده از رسانه‌های اجتماعی دریافت کرد، اعتراضات دیگر می‌توانند بخشی از موفقیت آن‌ها را به ابزار رسانه‌های دیجیتال تایید کنند. جنبش‌های قابل توجه دیگر شامل اعتراضات ۱۵ میلیونی در اسپانیا در سال ۲۰۱۱ بود که در آن بسیج با استفاده از رسانه‌های دیجیتال و به ویژه شبکه‌های اجتماعی که قادر به «تولید یک مورد از اقدامات شخصی شده دیجیتالی شبکه ای بودند» امکان پذیر شد. جنبش تسخیر وال استریت بر محتوای تولید شده توسط کاربر متمرکز بود، مانند ویدئوهای ساخته شده توسط یک «شهروند روزنامه‌نگار»، که از طریق توییتر توزیع می‌شد، جستجوی بلادرنگ ارائه می‌کرد، که به عموم مردم امکان می‌داد در مورد آنچه در حال وقوع است اطلاعات بیشتری کسب کنند، که در نهایت آن‌ها را به این سمت سوق داد.

## بازنمایی

هال بازنمایی را اینگونه تعریف می‌کند که فرایندی است که معنا و زبان را با فرهنگ پیوند می‌زند و به عبارتی بازنمایی یعنی استفاده از زبان برای گفتن چیزهایی معنادار درباره جهان یا



نمایاندن جهان به دیگران. البته این تعریف از بازنمایی هم می‌تواند بیانگر کل این فرایند باشد و هم می‌تواند بخشی از این فرایند را شامل شود اما به طور کلی بخش اصلی فرایندی است که به واسطه آن فرایند، معنا تولید و میان اعضای یک فرهنگ مبادله می‌شود (هال، ۱۳۹۱: ۲۳).

بازنمایی به مثابه نماینده بودن چیزی به جای دیگر است و می‌تواند در کلام و نوشتار به همان شیوه تصاویر متحرک اتفاق بیفتد. این اصطلاح به همان اندازه که به فرایندهای بازنمایی اشاره می‌کند، به محصولات آن نیز اشاره دارد و معطوف به ساخت‌یابی وجوه واقعیت در یک رسانه است که از موارد ملموسی چون مردم، اماکن، حوادث و تا هویت‌های فرهنگی و طبقه و قوم و سایر مفاهیم انتزاعی را در برمی‌گیرد. بازنمایی نه تنها به چگونگی بازنمایش هویت‌ها و ساخت‌یابی آن‌ها در درون یک زمینه اجتماعی مشخص مربوط می‌شود بلکه به فرایند جذب این محصولات به وسیله مخاطبان با هویت‌های متفاوت نیز علاقه‌مند است (ربیعی و احمدزاده نامور، ۱۳۸۷: ۴۴).

به عبارتی، چیزی که بازنمایی می‌شود با فرهنگ سروکار دارد و فرهنگ نیز با تسهیم معنا در ارتباط است و از طریق زبان که واسطه‌هایی از درک واقعیت‌ها است، معانی تولید و مبادله می‌شود. در نتیجه زبان گفتاری و نوشتاری برای معنا و فرهنگ نقطه ثقل و به منبعی برای ارزش‌های فرهنگی و معانی فرهنگی تبدیل می‌شود. زبان سیستم بازنمایی به حساب می‌آید و در آن از نمادها و نشانه‌هایی مانند صدا، کلمات نوشتاری ایماژهای الکترونیکی نکات موسیقی و حتی موضوعات استفاده می‌کنیم تا ایده‌ها مفاهیم و احساس خود را به دیگران بگوییم و زبان در این نگاه به معنای آن است که افراد با زبان مشترکی قادر به ترجمه آنچه فردی می‌گوید، باشند و همین‌طور قادر باشند تا ایماژهای بصری را بخوانند (ربیعی و احمدزاده نامور، ۱۳۸۷: ۴۲).

یکی از مباحث عمده مطالعات فرهنگی، بازنمایی است؛ به این معنا که: آیا واژه‌ها و نشانه‌ها واقعیت را آن‌گونه که هست نشان می‌دهند یا نه؟ به عبارت دیگر، این پرسش در زمینه معرفت‌شناسی مطرح است که آیا میان خود واقعیت آن‌گونه که هست و آن‌گونه که ما آن را می‌فهمیم، شکافی وجود دارد یا نه؟ بخش چشمگیری از مطالعات فرهنگی، حول پرسش از بازنمایی متمرکز شده است؛ بدین معنا که چگونه جهان به لحاظ اجتماعی ساخته و برای ما و از طریق ما به شیوه‌ای معنادار بازنمایی می‌شود. بازنمایی عبارت است از فرایند معنادهی به واقعیت در

بستر اجتماعی و فرهنگی خاص. حال، معتقد است مفهوم بازنمایی، جایگاهی جدید و مهم در مطالعات فرهنگی یافته است، چرا که معنا و زبان را با فرهنگ پیوند می‌زند (حاج‌محمدی، ۱۳۹۷: ۶۵).

## رهیافت‌های بازنمایی

حال برای بیان چگونگی ارتباط میان بازنمایی، معنا، زبان و فرهنگ، برداشت‌های متفاوت از بازنمایی را طبقه‌بندی می‌کند. از این منظر نظریه‌های بازنمایی در سه دسته نظریه‌های بازتابی یا تقلیدی، نیت‌گرا یا تعمدی و سازه‌انگار یا سازه‌باور قرار می‌گیرند. (گیویان و سروری زرگر، ۱۳۸۸: ۱۴۹) این رویافت‌ها درصدد هستند به پرسش‌هایی نظیر «معناها از کجا می‌آیند؟» و «چگونه می‌توانیم معنای حقیقی یک واژه یا تصویر را بیان کنیم؟» پاسخ دهند.

- در رویافت بازتابی، ادعا می‌شود که معنا در خود شیء، شخص، تصویر یا رویداد موجود در جهان قرار دارد و کار زبان این است که همچون یک آینه معنای راستین را چنان‌که در جهان واقعیت وجود دارد نشان دهد. این رویافت همچنین معتقد است که کار زبان صرفاً منعکس کردن یا تقلید کردن حقیقت موجود و ثابت در جهان است و از آن به عنوان "تقلیدی" نیز یاد می‌شود.
- رویافت دوم درباره بازنمایی استدلال می‌کند که این گوینده یا مولف یا منعکس‌کننده است که معنای منحصر به فرد خود را از طریق زبان بر جهان تحمیل می‌کند. لغات و تصاویر همان معنایی را می‌دهند که مدنظر شخص است؛ این رویافت نیت‌گرا است که معتقد است همه ما به‌عنوان فرد، زبان را برای بیان یا انتقال چیزهایی به کار می‌بریم که مختص یا منحصر به خودمان یعنی منحصر به نحوه نگاهمان به جهان است.
- رویافت سوم، رویافت سازه‌انگار یا سازه‌باور است که معتقد است چیزها معنا ندارند، بلکه ما با استفاده از نظام‌های بازنمایی - یعنی مفاهیم و نشانه‌ها - معنا می‌سازیم. هم‌راستا با این رویافت، ما نباید جهان مادی، که چیزها و انسان‌ها در آن وجود دارند، و اعمال و فرایندهای نمادین که بازنمایی، معنا و زبان به واسطه آن‌ها تحقق می‌یابد را در هم تنیده بدانیم. سازه‌انگاران وجود جهان مادی را انکار نمی‌کنند. به نظر آن‌ها جهان مادی

حامل معنا نیست؛ بلکه نظام زبانی یا هر نظامی که برای بیان یا بازنمایی مفاهیم خود به کار می‌بریم حامل معنا است. (هال، ۲۰۱۳: ۴۰-۴۲)

دیدگاه سازه‌انگاری اجتماعی مبتنی و مدیون تفکرات سوسور است. سوسور پدر زبان‌شناسی جدید تلقی می‌شود و دیدگاه او نسبت به بازنمایی و تاثیر تعریف او از الگوی زبان در شکل‌گیری رهیافت نشانه‌شناختی نسبت به مسئله بازنمایی در حوزه‌های فرهنگی متفاوت است. از نظر سوسور زبان نوعی نظام نشانه‌ها و تولید معنا به زبان وابسته است. صداها، تصاویر، واژه‌های نوشتاری، نقاشی‌ها و امثال آن‌ها مثل نشانه‌های درون زبان عمل می‌کنند. سوسور به طور کلی نشانه‌ها را دارای دو عنصر می‌داند؛ یک صورت (واژه، تصویر، عکس واقعی و...) که آن را دال یا دلالت‌گر می‌نامد و یک تصور یا مفهوم که آن را مدلول یا دلالت‌یاب می‌نامد که در ذهن وجود دارد و با صورت مرتبط است. به طور مثال تصویر یک چیز را می‌بینیم (همانند تصویر درخت) و این دلالت‌گر با تصویری که در ذهن ما است (همانند تصویری که از درخت در ذهن خود ترسیم کرده‌ایم) پیوند می‌خورد. وی معتقد است این دو لازمه تولید معنا هستند ولی بازنمایی بر رابطه میان آن‌ها استوار است؛ رابطه‌ای که رمزهای فرهنگی و زبانی ما تعیین و تثبیت می‌کنند. پس نشانه عبارت است از ترکیب یک صورت (دلالت‌گر) که دلالت می‌کند و یک تصور (دلالت‌یاب) که دلالت می‌یابد. (هال، ۲۰۱۳: ۵۱-۵۲) بنابراین پیوند میان این دو نظام بازنمایی نشانه‌ها را تولید می‌کند؛ و نشانه‌های سازمان‌یافته در قالب زبان معناها را تولید می‌کنند و می‌توانند برای اشاره به اشیا، انسان‌ها و رویدادهای جهان «واقعی» به کار روند. (همان، ص ۵۹).

بودریار سه مفهوم بنیادین را در نظریه‌اش راجع به پسامدرنیسم و بازنمایی مطرح کرده است که عبارت است از: «وانمودگی»، «انفجار درون‌ریز» و «فوق‌واقعیت». این مفاهیم ارکان سه‌گانه‌ی اندیشه بودریار را تشکیل می‌دهند.

### • وانمودگی

پسامدرنیته دوره‌ای است که فناوری فرمانشی و اطلاعات منجر به شبیه‌سازی‌های گسترده‌ی تصویری شده است. سیطره وانموده‌ها (تصاویر شبیه‌سازی شده) در جامعه‌ی پسامدرن، باعث می‌شود که فرق بین اصل و بدل را ندانیم. در گذشته اصل بر بدل رجحان داده می‌شد. برای مثال

تابلویی که به دست نقاشی پرآوازه و صاحب سبک کشیده شده بود، برتر از کپی همان تابلو به دست نقاشی گمنام و تقلیدگر محسوب می‌گردید اما در جامعه‌ی پسامدرن، چاپ دیجیتالی تابلوهای مشهور نقاشی دست کمی از اصل آن نقاشی‌ها ندارد.

بودریار برای مثال می‌گوید که منظره‌ها و شخصیت‌های دیزنی‌لند سرزمین دیزنی بسیار واقعی‌تر از آن مناظر و کسانی هستند که در آمریکای واقعی می‌توان دید. دیزنی‌لند مصداق بارز فوق‌واقعیت در سومین ساحت آن است، یعنی در ساحتی که واقعیت از تخیل پیروی می‌کند و نه برعکس. در نگاه اول چه بسا دیزنی‌لند را نمونه‌ای از دومین ساحت فوق‌واقعیت محسوب کنیم. به عبارت دیگر شاید بگوییم که قصرهای این سرزمین رویایی چنان با الزامات تخیل کودکانه درست شده‌اند که بسیار «واقعی» به نظر می‌رسند و بدین ترتیب مرز میان واقعیت و بازنمایی نامعلوم شده است.

#### • انفجار درون‌ریز

بودریار معتقد است فرایندی را که منجر از بین رفتن تفاوت‌های اصل (واقعیت) و بدل وانموده می‌شود اصطلاحاً «انفجار درون‌ریز» می‌نامند. با امحاء مرز بین واقعیت و وانموده، ارتباط بین نشانه‌ها و واقعیت از بین رفته‌است و انسان معاصر نمی‌تواند جهان را به طور دست اول و بی‌واسطه تجربه کند. انسانی که در چنین جامعه‌ای زندگی می‌کند، تلقی جدیدی از جهان پیرامون خود دارد که به واسطه‌ی پردازش‌های الکترونیکی شکل گرفته‌است. مطابق با این تلقی جدید هر یک از ما صرفاً بازیگری است که در ساحت نشانه‌ها وارد تعامل با سایر بازیگران می‌شود.

#### • فوق‌واقعیت

وقتی امر واقعی هیچ خاستگاهی در واقعیت نداشته باشد، وقتی تمایز بین اشیاء و بازنمایی آن‌ها محو شود، ما با «فوق‌واقعیت» روبه‌رو می‌شویم؛ چنان‌که از پیشوند «فوق» در این اصطلاح بر می‌آید، فوق‌واقعیت داعیه‌ی آن دارد که از منزلتی والاتر یا مهمتر از خود واقعیت برخوردار است. به بیان دیگر فوق‌واقعیت مدعی است که واقعیت بر اساس وانموده‌ها ساخته شده و نه برعکس (پاینده، ۱۳۹۲: ۲۴-۱۶).

### شبکه‌های اجتماعی ضد انقلاب

## ۱. بی‌بی‌سی فارسی

گروه آسیا-اروپا که بخش فارسی و پشتوی بی‌بی‌سی جزئی از آن محسوب می‌شود، از طریق سرویس جهانی بی‌بی‌سی در سال ۱۳۸۵ پیشنهاد تاسیس یک شبکه تلویزیونی را به وزارت خارجه بریتانیا ارائه کرد. این پیشنهاد در سال ۱۳۸۶ پذیرفته شده، مقدمات ایجاد این شبکه پس از تعیین بودجه سالیانه آن ایجاد شد. این شبکه در ساعت ۱۷:۰۰ روز ۱۴ ژانویه ۲۰۰۹ میلادی (۲۵ دی ۱۳۸۷ خورشیدی) پخش برنامه‌های خود را به زبان فارسی به مدت ۸ ساعت در روز آغاز کرد. و هم‌اکنون از ساعت ۹ صبح به بازپخش منتخبی از برنامه‌ها می‌پردازد.

بودجه سالانه تلویزیون فارسی بی‌بی‌سی ۱۵ میلیون پوند (۲۲ میلیون دلار) برآورد شده‌است که بخشی از بودجه سالیانه بخش جهانیست که از مالیات پرداخت شده توسط شهروندان بریتانیا تامین می‌شود. در سال ۲۰۱۶، میانگین حقوق سالیانه کارمندان شبکه بی‌بی‌سی ۴۳ هزار پوند بوده‌است.

## ۱.۲ ایران اینترنشنال

ایران اینترنشنال یک شبکه تلویزیونی ماهواره‌ای، کانال رادیویی و وبسایت خبری به زبان فارسی مستقر در لندن است که بر پخش اخبار و برنامه‌های سیاسی و اجتماعی مربوط به ایران تمرکز دارد. این شبکه نخستین و تنها تلویزیون خبری ۲۴ ساعته فارسی‌زبان در خارج از ایران است. پخش برنامه‌های ایران اینترنشنال از ۲۹ اردیبهشت ۱۳۹۶ مصادف با دوازدهمین انتخابات ریاست جمهوری ایران آغاز شد. مالک شبکه، شرکت وُکنت مدیا و صاحب‌امتیاز آن در بریتانیا شرکت گلوبال مدیا است. ایران اینترنشنال توسط شرکت دی‌ام‌ای مدیا راه‌اندازی شده و استخدام کارکنان و گرداندن امور روزانه شبکه نیز توسط همین شرکت خدمات خبری انجام می‌شود. نحوه تامین بودجه شبکه شفاف نیست. به نوشته روزنامه‌های گاردین و وال‌استریت جورنال، ایران اینترنشنال به صورت غیر مستقیم از سوی دربار عربستان سعودی تامین مالی می‌شود.

## ۳. رادیو فردا

رادیو فردا یک ایستگاه رادیویی فارسی‌زبان و شاخه ایرانی رادیواروپای آزاد/رادیو آزادی است که مرکز آن در پراگ، پایتخت جمهوری چک قرار دارد و بودجه آن توسط دولت آمریکا پرداخت می‌شود. رادیو فردا که در سال ۲۰۰۶ میلادی بودجه سالانه‌ای معادل هفت میلیون دلار داشته است، خبرها و گزارش‌هایی از رویدادهای سیاسی، فرهنگی، ورزشی، اقتصادی و اجتماعی

ایران و جهان را در کنار مجموعه‌ای برگزیده از موسیقی ایرانی و غربی، هفت روز هفته، در تمام ساعات شبانه‌روز، به روی امواج کوتاه و متوسط و هم‌چنین ماهواره، اینترنت و بر روی تلفن‌های همراه پخش می‌کند.

#### ۴. صدای آمریکا

صدای آمریکا یکی از شبکه‌های تلویزیون ماهواره‌ای و رادیو و تلویزیون دولتی ایالات متحده آمریکا است که برای شنوندگان خارج از آمریکا پخش می‌شود و مخاطبان آن مردم آمریکا نیستند. درون آمریکا و برای شنوندگان داخلی، رادیوی عمومی ملی (NPR) استفاده می‌شود. پیشینه صدای آمریکا به ۱۹۴۲ بر می‌گردد.

#### ۵. ایندپندنت

ایندپندنت یک روزنامه صبح بریتانیایی آنلاین چاپ لندن؛ تاسیس شده در سال ۱۹۸۶ است. از سال ۱۹۷۷ این روزنامه به عنوان روزنامه صبحگاهی ایندپندنت در لندن، و توسط سازمان اخبار و رسانه‌های ایندپندنت تونی اربلی (بازیگر بین‌المللی پیشین راگبی یونیون)، اداره و کنترل می‌شد. این روزنامه اینترنتی در ژوئیه ۲۰۱۸ اعلام کرد که به گروه سعودی پژوهش و بازاریابی اجازه داده است، نسخه‌های خاورمیانه‌ای این روزنامه را تحت همان عنوان ایندپندنت به چهار زبان عربی، فارسی، اردو و ترکی استانبولی از اواخر ۲۰۱۸ منتشر کند. در همین راستا نسخه فارسی در سال ۲۰۱۹ راه‌اندازی شد. با شروع به کار بخش فارسی ایندپندنت، سردبیری این بخش بر عهده کاملیا انتخابی‌فر، روزنامه‌نگار ایرانی، نهاده شده است.

#### ۶. رادیو زمانه

رادیو زمانه یک رسانه فارسی‌زبان است که بخشی از بودجه آن از سوی پارلمان هلند تامین می‌شود، این رسانه به لحاظ عملکرد محتوایی مستقل عمل می‌کند و مرکز آن در آمستردام، پایتخت هلند قرار دارد.

رادیو زمانه از ۱۳ مرداد ۱۳۸۵ خورشیدی فعالیت خود را آغاز کرد. برنامه‌های این رسانه از راه ماهواره و اینترنت پخش می‌شوند و دربرگیرنده اخبار، گزارش‌های سیاسی، اجتماعی، فلسفی، ادبی و هنری هستند. رادیو زمانه در حال حاضر نود دقیقه برنامه پخش می‌کند. مدیر عامل رادیو، آرین دولف است و از فوریه ۲۰۱۲، محمدرضا نیک‌فر سردبیر آن شد.

## ۷. من و تو

من و تو یک شبکه تلویزیونی ماهواره‌ای بین‌المللی سرگرمی خدمات عمومی رایگان به زبان فارسی است که در اکتبر ۲۰۱۰ راه اندازی شد و متعلق به شبکه تلویزیونی مرجان است. که توسط کیوان عباسی و مرجان عباسی تأسیس شد. این مرکز در لندن مستقر است و برنامه‌های سرگرمی-علمی و سیاسی آن شامل مستندها، فیلم‌ها، سریال‌ها، اخبار و گزارشات است. حامیان مالی این شبکه افراد نامشخصی هستند که هرگز نام آن‌ها فاش نشد؛ این کانال منبع منابع مالی خود را مخفی نگه می‌دارد- بنظر می‌رسد ایالات متحده، عربستان سعودی و اسرائیل به‌عنوان حامیان مالی آن نام برد منو تو تبلیغ برای خاندان پهلوی را در دستور کار خود دارد.

## ۸. العریبه فارسی

العریبه نام یک خبرگزاری عربی در زبان‌های مختلف است که در تاریخ ۳ مارس ۲۰۰۳ فعالیت خود را آغاز کرد. مقر اصلی این خبرگزاری ریاض، عربستان است. در تاریخ ۲۶ ژانویه ۲۰۰۹ باراک اوباما، رئیس‌جمهور ایالات متحده آمریکا اولین مصاحبه رسمی‌اش را به‌عنوان رئیس‌جمهور با العریبه کرد و پیامی به جهان اسلام داد که «آمریکایی‌ها دشمن شما نیستند» و همچنین اشاره کرد که اسرائیل متحد قوی ایالات متحده است و هیچگاه این اتحاد متوقف نخواهد شد.

## ۹. دویچه وله

دویچه وله یک بنگاه خبر رسانی بین‌المللی آلمان است؛ که به پخش برنامه‌های رادیویی، تلویزیونی و اینترنتی می‌پردازد. این شبکه به غیر از زبان آلمانی به ۳۰ زبان دیگر برنامه‌هایی اجرا می‌کند. عبارت دویچه وله به فارسی به معنی «موج آلمانی» است.

## ۱۰. ایران وایر

ایران وایر سایت و رسانه‌ای معاند در شبکه‌های اجتماعی است که مدیریت آن را مازیار بهاری‌زاده بر عهده دارد.

بهاری‌زاده متولد ۱۹۶۷ میلادی در تهران (روزنامه‌نگار، فیلم‌ساز و فعال حقوق بشر ایرانی کانادایی) است. وی گزارشگر نیوزویک از سال ۱۹۹۸ تا ۲۰۱۱ بود. بهاری از ژوئن ۲۰۰۹ تا ۲۰ اکتبر ۲۰۰۹ توسط دولت ایران زندانی بود.

### ۱۱. معصومه علی نژاد

معصومه علی نژاد متولد ۲۰ شهریور ۱۳۵۵ در بابل، روزنامه‌نگار است. فارغ‌التحصیل لیسانس رشته روزنامه‌نگاری از دانشگاه آکسفورد بروکز انگلستان است، علی نژاد مدتی خبرنگار مجلس شورای اسلامی بود و حالا در شبکه‌های معاند کار می‌کند.

### ۱۲. نازیلا گلستانی

نازیلا گلستانی متولد بهار ۱۳۵۲ و فارغ‌التحصیل سیستم‌های جغرافیایی از دانشگاه ملی است. هم‌زمان با تحصیل در دانشگاه بلافاصله پس از دیپلم دبیرستان در وزارت کشاورزی مشغول به کار شد و پنج سال در بخش تحقیقات و دفتر ترویج و توسعه فعالیت‌های زنان روستایی کار کرد و در امور غیرانتفاعی زنان هم فعالیت داشت. او در نهایت مقطع کارشناسی ارشد را پس از فاجعه کوی دانشگاه (۱۳۷۸) پشت سر گذاشت و در همان سال ایران را به مقصد فرانسه ترک کرد و در رسانه‌های معاند فعالیت رسانه‌ای خود را آغاز نمود.

### ۱۳. علی حسین قاضی زاده

علی حسین قاضی‌زاده متولد اوایل دهه ۵۰ بوده که بیشتر در شبکه‌های ضدانقلابی به‌عنوان تحلیلگر سیاسی حضور پیدا می‌کند. بیشتر تحلیل‌های او برای شبکه معاند من و تو است. وی از جمله افرادی بوده که در اغتشاشات سال ۱۳۸۸ ایران را به مقصد لندن ترک کرد و بعد از مدتی همکاری خود را با شبکه‌های معاند از جمله بی‌بی‌سی و من و تو از سر گرفت.

### ۱۴. همن سیدی

همن سیدی فعال رسانه‌ای کُرد اهل مهاباد است که به‌عنوان تحلیلگر سیاسی در چند رسانه فارسی و کُردی به تحلیل مسائل خاورمیانه می‌پردازد. او پیشتر تا سال ۲۰۰۹، عضو حزب دموکرات کردستان (حدک) بود.

### ۱۵. مهدی پرینچی

مهدی پرینچی، معجری و گوینده سابق رادیو بی‌بی‌سی فارسی است. پرینچی سابقه‌ی سردبیری رادیو بی‌بی‌سی فارسی را هم دارد.



## ۱۶. حسین باستانی

حسین باستانی در سال ۱۳۸۳، دبیر انجمن صنفی روزنامه‌نگاران ایران بود. حسین باستانی در دوران موسوم به اصلاحات، در روزنامه‌های مختلف و از جمله جامعه، توس، نشاط، خرداد، صبح امروز، مشارکت، دوران امروز، بهار، بنیان، آینه، نوروز، یاس نو و وقایع اتفاقیه به‌عنوان یادداشت‌نویس یا عضو شورای سردبیری کار کرد که همگی توقیف شدند. او به‌خاطر نوشته‌های خود، در تیرماه ۱۳۸۲ به حکم قاضی مرتضوی دستگیر و زندانی شد.

باستانی قبل از پیوستن به بی‌بی‌سی فارسی، مدیرعامل شرکت رسانه‌ای «روز»، ناشر روزنامه اینترنتی «روز آنلاین» بود.

## ۱۷. سینا ولی‌الله

سینا ولی‌الله زاده ۲۵ مهر ۱۳۵۵ مجری، تهیه‌کننده، مدیر تولید تلویزیون، و صداپیشه ایرانی ساکن لندن است. سینا ولی‌الله مدیر اجرایی شبکه تعطیل شده فارسی ۱ بوده و با نشنال جئوگرافیک فارسی نیز همکاری پاره وقت داشته‌است. او پیش‌تر یکی از مجریان برنامه‌های رادیویی و تلویزیونی صدا و سیمای جمهوری اسلامی ایران، به‌ویژه در مسابقات جام جهانی فوتبال بود. او پس از مدتی از ایران مهاجرت کرد و هم‌اکنون در شهر لندن زندگی می‌کند.

## روش تحقیق

تحقیقات کیفی در علوم اجتماعی رشد چشمگیری دارد. برای دستیابی به نتایج مفید و بامعنا در تحقیقات کیفی، لازم است داده‌ها به‌صورت روشمند تحلیل شود و این امر، تنها با ثبت نظام‌مند و تبیین روش‌های تحلیل و استفاده از ابزارهای کارآمد امکان‌پذیر است. در این میان برای تحلیل داده‌ها می‌توان از روش‌های مختلفی نام برد که روش تحلیل مضمون در تحقیقات کیفی یکی از بهترین روش‌ها برای تحلیل داده‌هاست.

روش تحلیل مضمون، جزء تحقیقات کیفی و روشی برای شناخت، تحلیل و گزارش الگوهای موجود در داده‌های کیفی است و نیز فرایند یا ابزاری برای تحلیل داده‌های متنی است؛ به این صورت که داده‌های پراکنده و گوناگون را به داده‌های غنی و تفصیلی تبدیل می‌کند. ابزارهای این روش،

تحلیل قالب مضامین و تحلیل شبکه مضامین است که معمولاً در تحلیل مضمون به کار می‌روند. قالب مضامین، فهرستی از مضامین را به صورت سلسله مراتبی بازگو می‌کند. شبکه مضامین نیز ارتباط میان مضامین را در نگاره‌هایی شبیه تارنما نشان می‌دهد (جعفری و همکاران، ۱۳۹۰: ۱۵۱). این تحقیق از نوع کاربردی و به روش آمیخته استفاده شده است. روش مطالعه در این نوشتار بهره‌گیری از استدلال‌های نظری و نیز متکی بر برخی شواهد تجربی است که در پیچ‌های اینستاگرام و توئیتر معاندین صورت گرفته است. جامعه مورد مطالعه کلیه شبکه‌های اجتماعی مجازی مذکور بوده‌اند. همچنین ما در این پژوهش برای تحلیل داده‌ها از روش تحلیل تفسیری بهره برده‌ایم و تم‌های اولیه خود را از پیچ‌های اینستاگرام و توئیتر که فعالان فضای مجازی و لیدرهای اصلی جریان رسانه‌ای خارج‌نشین هستند، استخراج نمودیم و با استفاده از مدارک و منابع مطالعاتی آن‌ها را در یک قالب مضامین در جدول‌های جداگانه تحلیل نموده‌ایم.

## اینستاگرام

جلد ۱			
ردیف	متن	مضامین	محور مضمون
۱	 <p>تلاش دولت ایران برای مالیات گرفتن و جرمانگسری بودجه بیشتر شده. از یک طرف سازمان امور مالیاتی گفته فهرستی از اینفلوئنسرها - یعنی کسانی که بیش از نیم میلیون نفر آن‌ها را در شبکه‌های اجتماعی دنبال می‌کنند - تهیه کرده تا از آن‌ها مالیات بر درآمد بگیرند. از طرف دیگر با تسویب شورای پول و اعتبار حساب‌هایی که گردش مالی ماهانه‌شان بیشتر از ۷۵ میلیون تومان باشد و بیش از صد بار در ماه پول به آن‌ها واریز شود، حساب تجاری محسوب می‌شوند و اطلاعاتشان در اختیار سازمان امور مالیات قرار می‌گیرد.</p>	<p>مالیات زوری خالی کردن جیب مردم</p>	<p>فلاکت/ناکارآمدی</p>

جلد ۱			
ردیف	متن	مضامین	مجموعه مضمون
۳	 <p>عضو اتاق بازرگانی: نیمی از کنشگران بزرگ اقتصاد، به فکر خارج کردن سرمایه‌شان از ایران هستند</p> <p>و ۳۵:۳۹ نظر بزرگ پسندیدند royhane_ahm</p> <p>bbcpersian بر اساس گزارش روزنامه «دنیای اقتصاد»، از ۳۰ کنشگر بزرگ عرضه اقتصاد ایران، نیمی از آن‌ها عنوان کرده‌اند که به خروج سرمایه خود از کشور فکر می‌کنند و حدود یک چهارم افراد هم گفته‌اند که سرمایه‌شان را از ایران خارج کرده‌اند.</p> <p>مسعود دانشمند عضو اتاق بازرگانی ایران در گفت‌وگو با «الخطاب» درباره علت فرار سرمایه گفته وقتی رانده فضای کسب و کار در ایران از میان ۱۳۰ کشور، در حد ۱۲۰ است، شاخص شفافیت اقتصادی ایران به است و فضای مطلوب برای کسب و کار نیست، طبقاً هر صاحب سرمایه‌ای سخن می‌کند سرمایه‌اش را جایی ببرد که مطلوب‌تر باشد.</p> <p>مسعود دانشمند گفته: «آمارهای غیررسمی نشان می‌دهد که ما در سال حدود ده میلیارد دلار انتقال سرمایه به کشورهای دیگر داریم. از آن طرف متوسط سرمایه خارجی که توانسته‌اند جذب کنیم، کمتر از دو میلیارد دلار است» بنابراین می‌توان گفت که نگاه‌های سرمایه‌مداران در داخل کشور منفی هشت میلیارد دلار در سال است.</p> <p>پسندیده شده ۳۵ نظر ۳۵ سیاه</p>	<p>افت ایران در شاخص‌های بین‌المللی اقتصاد فرار سرمایه عدم شفافیت بی‌میلی به سرمایه‌گذاری خارجی در ایران کسب و کار کساد</p>	<p>ناکارآمدی</p>
۴	 <p>رئیس صحنه ایران: مشکل کشور پول نیست، عرضه و حکمرانی صحیح است</p> <p>و ۳۸:۳۸ سیاه bbcpersian</p> <p>محمدباقر قالیباف، رئیس صحنه ایران گفته است که بسیاری از سرمایه‌ها به دلیل ضعف در مدیریت از بین می‌روند و او باور دارد که مشکل کشور پول نیست، مشکل عرضه و حکمرانی صحیح است.</p> <p>او گفته که مجلس درباره است که بسیاری از درآمدهای کشور از حوزه انبساط ناخالص معادن در بودجه رقم چندانی ندارد به‌طور مثال در بودجه ۱۴۰۰ حقوق دولتی معادن و هزار میلیارد تومان بود، در حالی که رقم واقعی چندین برابر این رقم است و مجلس با سنگینی‌ها در قانون بودجه ۱۴۰۱ این رقم را به ۳۷ هزار میلیارد تومان رساند.</p> <p>آقای قالیباف به یک مورد دیگر نیز اشاره کرده و گفته که در بودجه سال ۱۴۰۰ رقمی برای استخراج‌ها در استان‌ها اختصاص داده بود اما با گذشت ۹ ماه از این سال حتی این بودجه با وجود آن‌که مجلس هم از آن تأمین نشده بود اما به استان‌ها اختصاص نیافته بود.</p> <p>قالیباف گفت: این فرجام نشان می‌دهد بسیاری از سرمایه‌ها به دلیل ضعف در ساختار از بین می‌روند لذا معتقدم مشکل کشور پول نیست، مشکل عرضه و حکمرانی صحیح است.</p> <p>پسندیده شده ۳۸ نظر ۳۸ سیاه</p>	<p>بی‌عرضگی ساختار ضعیف اقتصاد حکمرانی غلط اقتصادی عدم اختصاص بودجه تعیین شده به استان‌های ایران تخصیص نادرست اعتبارات دولتی</p>	<p>ناکارآمدی</p>

جلد ۱			
ردیف	متن	مضامین	محور مضمون
۵	 <p>bbcpersian ۲۳۷۳۵ پست</p> <p>الضمان عبر بارافکت محمد قاسم مکارم شهروندی، بارافکت ویژه و مشاور ریسم فاسمی، وزیر راه و شهرسازی ایران که با اتهام فساد مالی روزروستد، واکنش‌های زیادی به همراه داشته و وزیر راه ایران هم در این باره اطلاعیه‌های صادر کرده است.</p> <p>گفته شد ماموران وزارت اطلاعات ایران آقای مکارم شهروندی را سر قزاقی برای «گمانه‌زنی» زودری به امر انجام دادند.</p> <p>همزمان ریسم فاسمی، وزیر راه و شهرسازی ایران هم بعد از انتقادها به سکوت او بر این باره، در اطلاعیه‌ای به این موضوع واکنش نشان داده است.</p> <p>در پستی از این اطلاعیه آمده که این پرونده در مراحل ابتدایی بوده و تا زمانی که نتایج تحقیقات توسط نهادهای نظارتی و قوه قضائیه به جهت حفظ حریم خصوصی افراد هیچ گونه اطلاعاتی از پرونده منتشر نشده است.</p> <p>آقای قاسمی اظهارات مطرح شده را «گمانه‌زنی» خوانده و گفته که «صحت و سقم آن مشخص و مورد تأیید نیست».</p> <p>او از رسانه‌ها خواسته از «گمانه‌زنی‌های بی‌بایه» تا قبل از اثبات اتهام در مرجع قضائی و همچنین بحث‌ها به آبروی افرادی خودداری کنند.</p> <p>اتهام مطرح را در لینک باقی صفحه بخوانید.</p> <p>ایران دین همه ۲۳۷۳۵ نفر ۵ سپتامبر</p>	<p>رشوه‌بگیر رانت و فساد لاپوشانی دروغ انکار واقعیت</p>	<p>ناکارآمدی</p>
۱	 <p>iraninttv ۷۳۵۰۱ پست</p> <p>قیمت دلار در بازار آزاد طی یک روز دوباره رکورد زد</p> <p>۷۳۵۰۱ پست</p> <p>iraninttv در ادامه روند افزایش قیمت‌ها و ثبت رکوردهای جدید در بازار آزاد تهران، قیمت دلار در بازار آزاد، روز چهارشنبه با افزایش ۰۰۰ تومان رسید و به ۳۷ هزار و ۳۰۰ تومان بالغ شد.</p> <p>دین همه ۷۳۵۰۱ نفر ۵ سپتامبر</p>	<p>گرانی رکورد جدید قیمت‌ها</p>	<p>فلاکت</p>
۲	 <p>iraninttv ۱۳۶۱۸۵ پست</p> <p>با تصویب مجلس! حقوق نیروهای مسلح ۲۰ درصد افزایش می‌یابد</p> <p>۱۳۶۱۸۵ پست</p> <p>iraninttv نماینده ۱۵۰۰ مجلس شورای اسلامی در جلسه مجلس امروز، طرح افزایش حقوق نیروهای مسلح را به تصویب رساند.</p> <p>مجلس شورای اسلامی در جلسه امروز، طرح افزایش حقوق نیروهای مسلح را به تصویب رساند.</p> <p>دین همه ۱۳۶۱۸۵ نفر ۵ سپتامبر</p>	<p>جلب رضایت نظامیان برای سرکوب تبعیض سوء استفاده نظامیان از رانت قدرت</p>	<p>ناکارآمدی</p>

جلد ۱			
ردیف	متن	مضامین	محور مضمون
۴	 <p>رئیس اتحادیه آجیل و خشکبار: قطعیت اینترنت باعث از دست رفتن بازارهای صادراتی خواهد شد</p> <p>۵۹۸۱۳ پیوند iranintv با قطعیت اینترنتی ایترنا گهت اعتراض‌ها در آلمان به بازار آجیل و خشکبار آسیب زده و افزود قطعی اینترنت باعث از دست رفتن بازارهای صادراتی خواهد شد. مدیران جمع: ۹۹۹ بخار ۲۰ آذر</p>	<p>ضربه به صادرات زیان اقتصادی حکمرانی غلط اقتصادی تأثیرات منفی اعتراضات بر اقتصاد</p>	<p>عقب‌ماندگی/ناکارآمدی</p>
۱	 <p>ادامه اعتراضات سراسری و ریزش شدید تماشاگران؛ مردم به سینما نمی‌روند</p> <p>۱۳۲۳۰ پیوند voafarsi آسانه ورزشکنگی قرار داده است. به گزارش خبرگزاری‌های داخلی، اعتراضات اخیر در شهرهای مختلف ایران، باعث کاهش چشمگیر تعداد تماشاگران در ماه آبان شد و اکثر آثار اکران شده در هفته‌های اخیر در گیشه شکست خورده‌اند. بر اساس آمار موجود، در این ماه ۴۶ فیلم در بیش از ۴۳ هزار سانس در سینماهای ایران اکران شدند. این در حالی است که تنها ۶۲۴ هزار بلیط فروخته شده، و درآمد کل سینمای ایران فقط حدود ۷۷ میلیارد تومان بوده است. این درحالی است که انجمن سینمای ایران، دوپلن و و فیلم‌های دانشجویی، همسر مافی، دایق، دوویست، و دیوار بسته، که در فهرست آثار رفروشی قرار دارند نیز از این پدیده آسیب دیده‌اند. انجمن نوهتو تنها توانسته حدود سه میلیارد تومان در گیشه فروش کند که رقمی در حد ناچیز است.</p>	<p>ورشکستی عدم توازن عرضه و تقاضا زیان اقتصادی</p>	<p>فلاکت/ناکارآمدی</p>

جلد ۱			
ردیف	متن	مضامین	محور مضمون
۴	 <p>۲۰۸۷ ویدئو voafarsi طی شش ماهه نخست سال جاری خروج سرمایه از بورس ۲۵ هزار میلیارد تومان یا میانگین روزانه ۱۴۰ میلیارد تومان بوده است که پس از اعتراضات سراسری با رشد ۳۵ برابری همراه شده است.</p> <p>گزارش رسانه‌های داخلی حاکی از آن است که مرده روز کاری گذشته، بیش از سه هزار و ۶۵۰ میلیارد تومان پول با میانگین روزانه ۳۶۵ میلیارد تومان، از سوی اشخاص حقیقی، از بورس خارج شده و صف‌های فروش در بازار همچنان سنگین است.</p> <p>رضا غیبی روزنامه‌نگار اقتصادی می‌گوید: «روزه خروج سرمایه از بورس از سال‌های پانزدهی ریاست جمهوری حسن روحانی آغاز شده بود که با روی کار آمدن ابراهیم رئیسی شدت گرفت. بی‌اعتمادی به دولت به گونه‌ای بود که ابتدا در مهرماه نوشت که در شش ماهه نخست سال ۱۴۰۱ بالغ بر ۲۵ هزار میلیارد تومان پول از بازار سرمایه خارج شده»</p>	<p>فرار سرمایه بی‌اعتمادی بی‌کفایتی اقتصاد زیرزمینی</p>	<p>فلاکت/ناکارآمدی</p>
۱	 <p>۵۵۵۵ ویدئو brdyporsians این گیم‌پلی را در پیچ‌هایان فیس‌بوک بازنه کرد و در پیوسته آن به بیان مشکلات و ناامیدی‌های مردم پرداخته است.</p> <p>به‌نظر می‌رسد که در آخرین ماه پانزدهی به‌ویژه در ماه‌های اخیر بازارهای مالی ایران همچون بورس و سفته‌بازی با سقوط ۴۰٪ ارزش بورس و ۳۰٪ ارزش سفته‌بازی مواجه شده است. این امر نشان‌دهنده تورشنگی و ناامیدی مردم از سیستم اقتصادی ایران است.</p> <p>به‌نظر می‌رسد که در آخرین ماه پانزدهی به‌ویژه در ماه‌های اخیر بازارهای مالی ایران همچون بورس و سفته‌بازی با سقوط ۴۰٪ ارزش بورس و ۳۰٪ ارزش سفته‌بازی مواجه شده است. این امر نشان‌دهنده تورشنگی و ناامیدی مردم از سیستم اقتصادی ایران است.</p> <p>به‌نظر می‌رسد که در آخرین ماه پانزدهی به‌ویژه در ماه‌های اخیر بازارهای مالی ایران همچون بورس و سفته‌بازی با سقوط ۴۰٪ ارزش بورس و ۳۰٪ ارزش سفته‌بازی مواجه شده است. این امر نشان‌دهنده تورشنگی و ناامیدی مردم از سیستم اقتصادی ایران است.</p>	<p>فرار سرمایه سقوط اقتصاد ایران سرمایه‌گذاری نا امن کنترل دستوری قیمت‌ها چشم انداز تاریک اقتصاد</p>	<p>ناکارآمدی</p>

جلد ۱			
ردیف	متن	مضامین	محور مضمون
۳	 <p>عول نقدینگی در اقتصاد ایران باز هم بزرگتر شد</p> <p>۳۴۱۱ پیست</p> <p>indypersian</p> <p>رشد چشمگیری در اقتصاد ایران کاهش یافته، اما متوقف نشده است</p> <p>۳۴۱۱ پیست</p> <p>indypersian</p> <p>رشد چشمگیری در اقتصاد ایران کاهش یافته، اما متوقف نشده است</p> <p>۳۴۱۱ پیست</p> <p>indypersian</p> <p>رشد چشمگیری در اقتصاد ایران کاهش یافته، اما متوقف نشده است</p>	<p>چشم انداز</p> <p>تاریک اقتصاد</p> <p>وضعیت بد</p> <p>اقتصادی</p> <p>بی کفایتی</p> <p>بی ثباتی</p> <p>اقتصاد</p> <p>تورم</p>	ناکارآمدی
۱	 <p>جمهوری اسلامی با وجود تحریم‌ها، پیشرفت‌های چشمگیری در همه عرصه‌ها از جمله اقتصادی داشته</p> <p>۱۱۳۲۵۷ پیست</p> <p>manotoofficial</p> <p>آزادیم رئیس</p> <p>manoto</p> <p>جمهوری اسلامی با وجود تحریم‌های ظالمانه و بی‌سابقه، پیشرفت‌های چشمگیری در همه عرصه‌ها از جمله در زمینه اقتصادی داشته است.</p>	<p>ادعاهای</p> <p>خلاف واقعیت</p> <p>ندیدن</p> <p>واقعیت‌ها</p> <p>تحریم</p> <p>ابزارهای</p> <p>نامناسب</p> <p>سنجش</p>	ناکارآمدی

جلد ۱			
ردیف	متن	مضامین	محور مضمون
۲	<p>manotoofficial</p> <p>کارشکنی جمهوری اسلامی: غنی‌سازی اورانیوم ۶ درصد با ماشین‌های آی آر ۶ در فردو آغاز شد</p> <p>برنامه هسته‌ای</p> <p>manoto</p> <p>۱۰۲۲۴۱ پستند</p> <p>manotoofficial</p> <p>جمهوری اسلامی در یک نامه به آژانس بین‌المللی انرژی اتمی، اعلام کرد که غنی‌سازی اورانیوم ۶۰ درصد را با ماشین‌های آی آر ۶ در تاسسات هسته‌ای فردو در قم آغاز کرده است. در حالی که دیدگان آتمی سازمان ملل و آژانس بین‌المللی خواستار همکاری فوری جمهوری اسلامی شده بودند، جمهوری اسلامی با آغاز غنی‌سازی نسبت به این درخواست، کارشکنی انجام داده است.</p>	<p>عدم پابندی به تعهدات کارشکن ناقض قوانین</p>	<p>عقب‌ماندگی</p>
۱	<p>radiofarda</p> <p>کارگران شرکت کروز، بزرگ‌ترین تامین‌کننده قطعات خودرو در ایران، اعتصاب کردند</p> <p>۵۳۴۶۶ پستند</p> <p>radiofarda</p> <p>کارگران سایت سه شرکت #کروز روز شنبه، ۲۸ آبان، باز دستار دست از کار کشیدند و در محوطه این کارخانه تجمع اعتراضی برگزار کردند.</p> <p>بر اساس ویدئوهایی که بیشتر در شبکه‌های اجتماعی منتشر شده بود، این کارگران روز پنجشنبه، ۲۶ آبان، نیز به نشانه اعتراض تجمع کرده و شعار سر داده بودند.</p> <p>به گزارش اتحادیه آزاد کارگران ایران، از جمله اعتراض این کارگران به «سخت‌پایین دستمزدها» و «لغو شیفت‌های اضافه‌کاری روز جمعه» است.</p>	<p>اعتصاب اعتراض نارضایتی حقوق پایین</p>	<p>فلاکت</p>



جلد ۱			
ردیف	متن	مضامین	محور مضمون
۱	 <p>۸۶۰ پستند  <b>alarabiya.farsi</b> روزنامه «دنیای اقتصاد» یکشنبه بیستم شهریور در گزارشی از مهاجرت «شانزده هزار پزشک عمومی» از ایران طی چهار سال اخیر خبر داد.  در این گزارش آمده است که «صد و شصت متخصص قلب طی یک سال گذشته» از ایران مهاجرت کرده‌اند.  بر اساس این گزارش، «سی هزار کادر درمان» طی یک سال گذشته از دانشگاه‌های علوم پزشکی درخواست گواهی حسن سابقه (گود استندینگ) کرده‌اند.  به تازگی «مرکزخانه مهاجرت ایران»، اعلام کرده بود که هشتاد و سه درصد کادر درمان ایرانی و نزدیک به شصت درصد استادان دانشگاه و دانشجویان ایرانی تمایل به مهاجرت دارند.</p>	<p>مهاجرت قشر مرفه  ناامیدی  بی میلی به سکونت  در ایران</p>	فلاکت
۳	 <p>۹۰۲ پستند  <b>alarabiya.farsi</b> سجاد الهاجی، شهروند 26 ساله کوی زویه شهر اهواز، که سال گذشته در اثر شکایت صاحب مغازه بازداشت و با قرار وثیقه آزاد شده بود، به دلیل مشکلات مالی وعدم توانایی پرداخت مبلغ ماهیانه وثیقه تودیع شده و مبلغ اجاره منزلش دوشنبه 14 شهریور در منزل مادر خود در شهر شوش خودکشی کرد.</p>	<p>خودکشی  رفاه پایین  گرانی  اجاره‌بهای سنگین</p>	فلاکت

<p>فلاکت</p>	<p>خالی کردن جیب مردم حکومت ظالم حامی مالی اعراب</p>		<p>۱</p>
<p>فلاکت/ناکارآمدی</p>	<p>خالی کردن جیب مردم تبعیض حامی مالی اعراب رفاه پایین رها کردن مردم دزدسالار</p>		<p>۲</p>

تویتر

<p>فلاکت</p> <p>رفاه پایین تبعیض</p>		<p>ایران وایر @iranwire ۱۴۰ سپتامبر روز آغاز مدرسه برای همه مردم جامعه یک شکل و با سرود «آغاز مدرسه فصل شکفتن است» همراه نیست. خانواده‌های بسیاری همزمان با بازگشایی مدارس در ایران اضطراب گذراندن روزهای پیش رو را دارند؛ از جمله خانواده کودکان با نیازهای ویژه. <a href="#">حقوق_کودک</a> #</p>  <p>iranwire.com برخ مدارس عادی برای کودکان با نیازهای ویژه</p>	<p>۱</p>
<p>فلاکت</p> <p>خودکشی اجاره‌بهای سنگین ناامیدی رفاه پایین</p>		<p>ایران وایر @iranwire ۱۰۰ سپتامبر منابع حقوق بشری در خوزستان از خودکشی جوان ۲۶ ساله‌ای از اهالی کوی زویه شهر اهواز به دلیل ناتوانی در تامین وثیقه یک شاکی خصوصی و همچنین مبلغ اجاره‌بهای منزلش خیر دادند. <a href="#">اخبار_ایران</a> #</p> 	<p>۲</p>
<p>ناکارآمدی</p> <p>اختلاسگر بی‌عدالتی</p>		<p>علی حسین قاضی‌زاده @Alig... ۰۳۰ سپتامبر علی خامنه‌ای: دلیل دشمنی جهان با ما این است که جهان سلطه بر مبنای پول و زور است اما مبنای ما عدالت و معنویت است. میلیاردها دلار اختلاس در نهادهای تحت امر فرزانه، به دلیل همین معنویت نظام و تقابل با مادی‌گری جهان غرب رخ داده است.</p>	<p>۱</p>
<p>ناکارآمدی</p> <p>زدسالار بزدل</p>		<p>علی حسین قاضی‌زاده @Aligha... ۳۱ اوت سپاه پاسداران یک قایق بی‌سرنشین آمریکایی را دزدیده و در حال پدک کشیدن آن بود که هلی‌کوپتر آمریکایی سر رسید. با رسیدن آمریکایی‌ها، دله‌دزدهای سپاه، قایق را رها کرده و بزدلانه فرار کردند. خسته نباشی دلورا!</p>	<p>۲</p>

<p>فلاکت/ناکارآمدی</p>	<p>نارضایتی بی‌اعتنایی رهاکردن مردم</p>	<p><b>Mehdi Parpanchi</b> @Parpa... ۱۴۰ ژوئن شعار بازنشسته‌ها «مرگ بر رئیسی» بود. اگر صدای مردم را می‌شنید قاعدتا خودش باید استعفا می‌کرد!</p> <p><b>Behrooz Azizi</b> @journalis... ۱۴۰ ژوئن برکناری #عبدالملکی یعنی #رئیسی هنوز صدای مردم را می‌شنود</p>	<p>۱</p>
<p>عقب‌ماندگی/ناکارآمدی دی</p>	<p>حکمرانی غلط اقتصادی بی‌کفایتی بی‌اعتنایی منزوی</p>	<p><b>Mehdi Parpanchi</b> @Parpa... ۱۰ ژوئن جملاتی مانند «قطعنامه، بی‌اثر است و یک قدم عقب‌نشینی نمی‌کنیم»، «تحریم، کاغذپاره است» و «سیاست اقتصاد مقاومتی باید به شدت و با جدیت دنبال شود»، ادامه منطقی همان تفکری است که معتقد بود «ما باید منزوی بشویم، تا مستقل بشویم» و «اقتصاد مال خراب است»!</p>	<p>۲</p>
<p>ناکارآمدی</p>	<p>بی‌کفایتی مسئولین عدم مشروعیت سیاسی</p>	<p><b>Mehdi Parpanchi</b> @Parpan... ۱۶۰ مه جزای اقتصادی، نیازمند مشروعیت سیاسی است. در فقدان مشروعیت سیاسی، اولویت با جزای سیاسی است.</p>	<p>۳</p>
<p>ناکارآمدی</p>	<p>دزدسالار</p>	<p><b>Hossein Bastani ... حسین با...</b> ۰۸ ژوئیه امام جمعه منصوب رهبر در تهران در توجیه اینکه چرا ج.ا. روی #حجاب حساس است و نه دزدی گفته: «بسیاری از بی‌حجاب‌ها، زنها و بچه‌های دزدها هستند!» «دزدی» -کلان- حتما به حجاب ارتباط ندارد، ولی منطقا با نزدیکی به راس نظام مرتبط است: به این علت ساده که «خودی»ها به منابع بیشتری دسترسی دارند.</p>	<p>۲</p>
<p>ناکارآمدی</p>	<p>رانت و فساد حکومت دیکتاتور اختلاسگر</p>	<p><b>Hossein Bastani ... حسین با...</b> ۲۴ فوریه مادر #حسین_رونقی می‌گوید زمانی به "خدابخشی" گفته پسرم اختلاس نکرده که فرار کند، شماها باید بروید، و جواب شنیده آنها که اختلاس کردند "عرضه دارند". اشاره به مهدی خدابخشی نماینده وقت دادستان -که بعدها پرونده فساد مالپش جنجالی شد. ساختار سرکوب نظام، طبیعتا بر دوش امثال خدابخشی‌هاست.</p>	<p>۳</p>







## نمودار مضامین حوزه مناسبات اقتصادی با کشورهای خارجی







ساخته شده توسط این رسانه‌ها، اخبار، رویدادها و وقایعی قرار داده می‌شود که بازتاب و انعکاسی روشن از همان رویداد رخ داده نظیر گرانی، استعفای مسئولین و... است. (رهیافت بازتابی) و سپس آن رخداد را متناسب با آن چیزی که مدنظر و موافق با ایدئولوژی و تفکر آن‌ها هست، به مخاطب عرضه می‌کند. (رهیافت نیت‌گرا). تمهیدات بازنمایی مانند کلیشه‌سازی و طبعی‌سازی به تحقق این هدف یاری می‌رسانند و سرانجام تصاویری ساخته شده در بافتی اجتماعی و بر مبنای ساخت اجتماعی واقعیت شکل می‌گیرد.

آنچه رسانه‌های معاند سعی در بازنمایی آن دارند، مسائل و مشکلاتی و چالش‌هایی است که در هیچ جامعه‌ای گریز از آن ممکن نیست و در مسئله‌ای همچون نظام اقتصاد یک کشور همواره بلندی‌ها همراه با کاستی‌ها خود را نشان می‌دهند و دشمنان برای تضعیف نظام جمهوری اسلامی ایران که شامل ابعاد سیاسی، اقتصادی، فرهنگی و اجتماعی است دست روی همان کاستی‌هایی می‌گذارند که به صورت طبیعی در هر جامعه‌ای وجود دارد؛ لذا این تحقیق به بررسی بازنمایی ضعف‌ها و مشکلاتی پرداخت که در اقتصاد کشور ما وجود دارد اما با توجه به تعاریفی که از بازنمایی و رسانه‌های ضد انقلاب ارائه شد، این رسانه‌ها و افراد به نشان دادن مسائل متناسب با اهداف مشخص شده جهت تخریب افکار و اذهان عمومی علیه ایران و در نهایت ایجاد نارضایتی اجتماعی مبادرت می‌ورزند.

همانطور که مقام معظم رهبری (مدظله‌العالی) می‌فرماید: «اما ملت ایران باید بداند که آن‌ها روی تبلیغات اهمیت می‌دهند. ببینید؛ یک بدی‌ها و نابسامانی‌هایی در بین ما، برای دشمن ما مطلوب است؛ می‌خواهند این‌ها تحقق پیدا کنند. اگر توانستند که این نابسامانی‌ها و بدی‌ها و زشتی‌ها و خرابی‌ها را به وجود آورند که خوب به وجود می‌آورند. منتها نمی‌توانند؛ وقتی نمی‌توانند، حداقل این است که در تبلیغاتشان این طور وانمود کنند که این بدی‌ها هست، این برای آن‌ها مقداری از موفقیت است که ممکن است ذهن‌های بعضی‌ها را آشفته کند، دل‌های بعضی‌ها را بلرزاند، یا دوستان جمهوری اسلامی را در خارج از این کشور مردد کند.»<sup>۱</sup>

## فهرست منابع

- علی‌دادی، رضا، (۱۴۰۰) رسانه‌های مجازی در مسیر تکامل، انتشارات سروش، تهران.
- محمدپور، وحید، (۱۳۹۹) رسانه‌شناسی، انتشارات ادیبان روز، تهران.
- ضیایی‌پرور، حمید و ساعدی، (۱۳۹۵) طاهره، شبکه‌های اجتماعی مجازی، انتشارات سیمای شرق.
- هال، استیوارت، (۱۳۹۱) معنا، فرهنگ و زندگی اجتماعی، ترجمه احمد گل‌محمدی، نشر نی، تهران.
- ریبعی، علی، و احمدزاده نامور، فرناز. (۱۳۸۷). نظریه بازنمایی رسانه‌ای و تحلیل افکار عمومی متقابل امریکایی‌ها و ایرانی‌ها. دانش سیاسی، ۴(۲) (پیاپی ۸)، ۳۷-۶۲.
- حاج محمدی، حسین، (۱۳۹۷) بررسی و نقد مبانی نظری مکتب مطالعات فرهنگی بیرمنگام، انتشارات بوستان کتاب، تهران.
- گیویان، عبدالله، و سروی زرگر، محمد. (۱۳۸۸). بازنمایی ایران در سینمای هالیوود. تحقیقات فرهنگی ایران، ۲(۴) (پیاپی ۸)، ۱۴۷-۱۷۷.
- پاینده، حسین (۱۳۹۲) انعکاس جنگ در رسانه‌ها: رویکرد پسامدرن بودریار به تحلیل رسانه‌ها، مطالعات فرهنگی و ارتباطات سال نهم زمستان، شماره ۳۳(۳۰\_۱)
- Gerlach, L. P. 2001. The structure of social movements: Environmental activism and its opponents. In J. Arquilla & D. Ronfeldt (Eds.), *Networks and netwars: The future of terror, crime, and militancy*: 289-309. Santa Monica, CA: RAND.

