

## چالش‌ها و راهبردهای توسعه صنعت کارتن‌سازی ایران

شادمان پور موسی<sup>\*۱</sup>

تاریخ دریافت مقاله: تیرماه ۱۳۹۷

تاریخ پذیرش مقاله: خرداد ماه ۱۳۹۸

### چکیده

توسعه و پیشرفت صنعت بسته‌بندی از الزامات تعالی صنعتی هر مملکتی محسوب می‌شود. در این میان، صنایع کارتن‌سازی همواره جایگاه ممتازی را به خود اختصاص داده است. متأسفانه با تشدید فشارها بر صنعت و محدودیت‌های تأمین ارز و نقدینگی همراه با آشتفتگی‌ها در تصمیم‌سازی برای مدیریت صنایع در سطح کلان، صنایع کارتن‌سازی را با بحران‌هایی مواجه کرده است. برای این منظور، پژوهش حاضر چالش‌های پیش‌روی و راهکارهای برون رفت از آن‌ها را در صنعت کارتن‌سازی بررسی می‌نماید. جهت نظرسنجی از ابزار پرسشنامه محقق ساخته بهره گرفته شد و پایایی آن نیز با استفاده از روش محاسبه آلفای کرونباخ مورد تأیید قرار گرفت. داده‌های حاصل از پرسشنامه‌ها با نرم افزارهای آماری متداول مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفت. نتایج نشان داد که تأمین مواد اولیه، شتاب در جایگزینی سایر بسته‌بندی‌ها به جای بسته‌بندی‌های بر پایه کارتن، کمبود دانش تخصصی، فقدان فناوری مناسب، فرسوده بودن بسیاری از ماشین‌آلات در واحدهای صنعتی و عدم امکان بروز نمودن آن‌ها از جمله چالش‌های پیش روی صنعت کارتن‌سازی می‌باشد. برای برون رفت از این چالش‌ها می‌توان به بهره‌گیری از مزیت‌های نسبی منطقه‌ای در تأمین مواد اولیه مناسب و ... اشاره نمود.

### ۱- مقدمه

درک و شناخت شرایط اقتصادی کشور برای به دست آوردن موقعیت مناسب در تولید و کسب و کار از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است. با توسعه و گسترش بازارها و اهمیت یافتن رقابت‌پذیری، صاحبان واحدهای تولیدی باید سیاست‌های اقتصادی و به ویژه صنعتی را منطبق با موقعیت نسبی خود و بر اساس شرایط اقتصادی کشور، اتخاذ نمایند. شناخت این مسأله به آن‌ها کمک خواهد کرد تا توانمندی‌های خود را در جهت بهبود عملکردشان، ارتقاء بخشند [۱].

در حال حاضر، رقابت‌پذیری، موضوعی محوری در سراسر دنیا تلقی شده و از آن به عنوان وسیله‌ای برای

### واژه‌های کلیدی

صنایع کارتن‌سازی، چالش‌ها، راهبردها

۱- دانشیار گروه صنایع چوب و کاغذ، دانشکده کشاورزی و منابع طبیعی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد کرج، کرج، ایران  
(X نویسنده مسئول: Sh.pourmousa@gmail.com)