

بررسی تأثیر قابلیت‌های لجستیک معکوس بر هزینه شرکت (مورد مطالعه: شرکت بل روزانه)

دکتر فاطمه عیدی^۱، قاسمعلی رضایی^{۲*}

دانشگاه پیام نور مرکز کرج

تاریخ دریافت مقاله: ۱۳۹۵/۱۱/۰۴

تاریخ پذیرش مقاله: ۱۳۹۶/۰۴/۱۹

چکیده

لجستیک معکوس فرآیندی است که تولیدکنندگان، محصولات ارسالی قبلی خود را از مصرف‌کنندگان نهایی یا دریافت‌کنندگان جهت، ارسال مجدد به مشتری دیگر، بازیافت، بازسازی، تعمیر یا معدوم‌سازی (امه‌آ) دریافت می‌کنند. اصول لجستیک معکوس باعث افزایش در خدمات و وفاداری مشتریان، بازگرداندن سریع‌تر ارزش دارایی‌ها، بهبود تصویر ذهنی مشتریان از نام تجاری، ارتباط بهتر با صاحبان سهام، افزایش انگیزه‌های شخصی و در نهایت دستیابی به چشم‌اندازها و اهداف پایدار سازمان خواهد گردید. با توجه به اهمیت مقوله لجستیک معکوس، پژوهش حاضر به منظور بررسی تأثیر قابلیت‌های لجستیک معکوس بر هزینه‌های شرکت با توجه به متغیرهای تعدیل‌گر "مدیریت اطلاعات لجستیک، عوامل اقتصادی سازمانی، سیستم حمل‌ونقل بهینه" در صنعت توزیع محصولات لبنی انجام شده است.

این پژوهش از لحاظ جمع‌آوری داده‌ها، از نوع پیمایشی و از لحاظ روش پژوهشی، توصیفی است. برای تحقق اهداف پژوهش ۱۰۰ نفر از کارکنان شرکت بل روزانه به‌عنوان نمونه در نظر گرفته شده‌اند (بدین‌منظور برای ۱۲۰ نفر پرسشنامه ارسال گردید). جهت تجزیه و تحلیل داده‌ها و آزمون فرضیات و مدل پژوهش نیز از آزمون‌های مدل‌سازی معادلات ساختاری (SEM) و تحلیل عاملی تأییدی (CFA) استفاده شد. یافته‌های پژوهش حاکی از تأثیر معنی‌دار متغیر «قابلیت‌های لجستیک معکوس» بر متغیر «هزینه‌های شرکت» و تأثیر معنی‌دار متغیرهای تعدیل‌گر "مدیریت اطلاعات لجستیک، عوامل اقتصادی سازمانی و سیستم حمل‌ونقل بهینه" بر این رابطه بود. با توجه به اینکه در تمام موارد، مقدار میانگین پاسخ‌ها از حد وسط بالاتر بود، بنابراین از دید افراد شرکت‌کننده در این پژوهش میزان ارزیابی مطلوب و رضایت‌بخش بوده است.

واژه‌های کلیدی: لجستیک معکوس، مدیریت اطلاعات لجستیک، عوامل اقتصادی سازمانی، سیستم حمل‌ونقل بهینه، هزینه شرکت، شرکت بل روزانه

۱- مقدمه

زمینه کسب کند. ریشه همه پیشرفت‌های بشری مبحث محدودیت منابع است که موجب گردیده آدمی به فکر استفاده از راه‌های جدید برای رفع نیازها و استفاده بهینه از منابع باشد. امروزه، این امر باعث ظهور انواع روش‌های جدید شده است. اما مشکل قدیمی همچنان پابرجاست، یعنی انسان امروزی هنوز هم از محدودیت منابع در رنج است و سعی در ارائه روش‌هایی دارد تا بتواند از منابع به‌صورت بهینه استفاده کرده و میزان ستاده‌های خود را از هر منبع گسترش دهد. در این راستا سازمان‌هایی توانسته‌اند از دنیای رقابت سربلند خارج شوند که به این

علم مدیریت همزمان با رشد و توسعه سایر علوم به پیشرفت‌های خود ادامه داده و در این بین شاخه مدیریت زنجیره تأمین نیز توانسته جایگاه خود را در این

۱- استادیار دانشگاه پیام نور مرکز کرج، پست الکترونیک:

eid50@yahoo.com

*۲- کارشناس ارشد مدیریت اجرایی دانشگاه پیام نور مرکز کرج،

نویسنده پاسخگو، پست الکترونیک: Kurosh_rezaie@yahoo.com.

نشانی: کرج- رجایی شهر- بلوار مودن- انتهای بلوار شهید کمالی

دهقان- دانشگاه پیام نور استان البرز

فصلنامه علمی- ترویجی