

تجزیه و تحلیل مدیریت زنجیره تأمین LARGE با استفاده از تکنیک دیمتل^۱ در شرکت سایپا

مصطفی قاضی زاده^{۲*}، فاطمه نوروززاده^۲، حسین رئیسی قربان آبادی^۳

دانشگاه شاهد

تاریخ دریافت مقاله: ۱۳۹۳/۰۲/۰۵

تاریخ پذیرش مقاله: ۱۳۹۴/۰۴/۰۸

چکیده

از ابتدای پیدایش مفهوم زنجیره تأمین تاکنون، انواع مختلف رویکردهای زنجیره تأمین توسعه یافته است که از مهم‌ترین آنها می‌توان به چهار رویکرد اصلی ناب، چابک، انعطاف‌پذیر و سبز اشاره کرد. هر کدام از این موارد مذکور دارای مزایا و معایبی می‌باشند. بهره‌گیری از مزایای این رویکردها و برنامه‌ریزی در جهت حذف معایب هر کدام، پتانسیل ایجاد ارزش را در زنجیره تأمین افزایش می‌دهد. این مقاله در پی آن است به بررسی یکپارچه‌سازی رویکردهای چهارگانه مدیریت زنجیره تأمین با استفاده از تکنیک دیمتل بپردازد. بدین منظور ابتدا به بررسی مدل‌های گوناگون در زمینه یکپارچه‌سازی رویکردها پرداخته و سپس مدل مدیریت زنجیره تأمین LARGE^۵ به‌عنوان جامع‌ترین مدل در این زمینه انتخاب می‌گردد و در ادامه با نظر خبرگان فعال در حوزه زنجیره تأمین شرکت سایپا تغییراتی در معیارهای این مدل داده خواهد شد. در انتها نیز پس از نهایی شدن این عوامل، از تکنیک دیمتل به‌منظور مشخص کردن ساختار روابط بین معیارها و تعیین میزان اثرپذیری و اثرگذاری آنها استفاده می‌شود. نتایج به‌دست‌آمده نشان می‌دهد که اثرگذارترین معیارها به ترتیب میزان اثرگذاری عبارت‌اند از رویکرد انعطاف‌پذیر، هزینه، شرکت مرکزی و کیفیت محصول.

واژه‌های کلیدی: مدیریت زنجیره تأمین، رویکردهای چهارگانه زنجیره تأمین، مدیریت زنجیره تأمین LARGE، دیمتل.

۱- مقدمه

فعالیت‌های زنجیره تأمین است. یکی از بخش‌های عمده این فعالیت‌ها که می‌تواند موجب صرفه‌جویی بسیار در هزینه‌ها شود، فعالیت‌های مدیریت کارا است [۱]. از طرفی یکی از اساسی‌ترین موضوعات مطرح در زنجیره تأمین که همواره از دغدغه‌های اصلی مدیریت آن محسوب می‌شود، بحث تصمیم‌گیری است. از جمله مسائل مهم مطرح برای تصمیم‌گیری در مدیریت زنجیره تأمین می‌توان به لزوم اتخاذ تصمیم درست و برگزیدن گزینه مناسب از میان گزینه‌های متعدد، انتخاب بهترین تولیدکننده، بهترین توزیع‌کننده، بهترین منطقه برای جذب مشتری، بهترین شرکای تجاری در تشکیل یکپارچگی‌ها و موارد مشابه اشاره کرد. این تصمیمات از مسائل جزئی تا مسائل بزرگ و کلان را شامل شده و در بسیاری از این موارد در صورت نادرست بودن تصمیم، هزینه‌های زیادی باید پرداخت گردد [۲].

سازمان‌های امروزی به‌منظور کسب جایگاه مناسب و حفظ آن، نیازمند بهره‌گیری از الگوی مناسب مدیریت زنجیره تأمین در راستای تحقق مزیت رقابتی و انتظارات مشتریان هستند. همچنین یکی از مزیت‌های رقابتی پایدار برای کشورها و شرکت‌ها، کارا تر و اثربخش تر کردن

1 - Dematel

*۲- استادیار گروه مدیریت بازرگانی، دانشگاه شاهد، نویسنده پاسخگو، پست‌الکترونیکی: mghazizadeh@shahed.ac.ir، نشانی: تهران، بهشت زهرا، آزادراه خلیج فارس، دانشگاه شاهد، گروه مدیریت بازرگانی.

۳- کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی، گرایش بازاریابی بین‌الملل، دانشگاه شاهد، پست‌الکترونیکی: f.noruzzade@shahed.ac.ir

۴- کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی، گرایش مالی، دانشگاه شاهد، پست‌الکترونیکی: h.reisi@shahed.ac.ir

5 - Lean Agile Resilience Green